

Strategia e tecnica per la flexo

370 partecipanti, interventi su aspetti cruciali della prestampa e della stampa, prodotti innovativi, il balzo in avanti nelle relazioni internazionali, il premio BestInFlexo... Cronache dal Flexo Day 2015.

Era intitolato "Una flexo per tutti" quest'ultimo Flexo Day, organizzato a Bologna l'11 novembre da Atif (Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia), con il sostegno imprescindibile degli sponsor. Associato alla prima edizione del premio BestInFlexo, assegnato la sera precedente durante una vivace cena di gala, il convegno dei flessografi si è caratterizzato per il respiro internazionale e per una partecipazione di pubblico più numerosa che mai. Anche perché la stampa flexo continua a crescere e a trovare sempre nuovi campi applicativi. E perché il Flexo Day offre informazioni utili, sia sul piano

tecnico che gestionale e commerciale, divenendo così un evento da non perdere.

ASIA, EUROPA E LA "MEDIA DEL POLLO"

I dati di mercato citati dal presidente Sante Conselvan in apertura di convegno, prospettano per questa tecnologia molte opportunità di crescita, nel packaging flessibile ma anche nel biomedicale, tissue, arredamento e molto altro. Secondo le statistiche ufficiali, il mercato mondiale dell'imballaggio è destinato a svilupparsi dagli 800 miliardi di dollari del 2013 ai 980 del 2018, al ritmo di

un +4,1% annuo che in realtà è la grandezza media fra il +6,3% dell'Asia, il +2,3% del Nordamerica e il più modesto ma comunque interessante +1,3% dell'Europa.

In questo contesto, il packaging flessibile si evolve stimolato da molti fattori, fra cui l'affermarsi di materiali che comportano innovazione di processo e di prodotto, e di nuove forme di packaging (le buste autoportanti, o pouches, stanno crescendo al ritmo del +7% annuo, esemplifica Conselvan). Con evidenti ricadute sulla qualità degli stampati - come testimonia l'aumento dei colori da 3-4 agli attuali 7-8 - e sull'efficienza delle lavorazioni, tipicamente nella riduzione dei tempi di avviamento su stimolo della generale riduzione delle tirature, ormai assestati fra 0 e 15 minuti per il 43% degli operatori e fra 15 e 30 minuti nel 47% dei casi.



Strategy and technologies for flexo

370 participants, talks on crucial issues in printing and preprinting, innovative products, a leap forward in international relations, the BestInFlexo award... News from Flexo Day 2015.

The latest Flexo Day was called "A Flexo for All" and was organized by ATIF (Italian Technical Association for Flexography) on 11 November, with the indispensable support of its sponsors. Benefiting from the first ever BestInFlexo award, presented the previous night during a lively gala dinner, the flexographic

operators' conference was marked by its international scope and public bigger than ever before in attendance. This is also because flexographic printing continues to grow and is always finding new fields of application, and because Flexo Day offer useful information for technical, management and

market areas, making it an event not to miss.

ASIA, EUROPE AND THE "CHICKEN AVERAGE"

The market data cited by president Sante Conselvan in the conference's opening address forecast many growth opportunities for this technology, in flexible packaging, but also for biomedical products, tissues, furniture and much more. According to official statistics, the global packaging market is destined to grow from 800 billion dollars in 2013 to 980 in 2018, at a rate of +4.1% annually, which in reality is the average between Asia's +6.3%, North America's +2.3% and

Europe's more modest but still strong +1.3%.

In this context, flexible packaging's development is driven by many factors, including the rise of materials requiring innovative processes and products, and new forms of packaging (standing bags or pouches, growing by +7% annually, cites Conselvan), with clear repercussions on print quality - as shown by the change from 3/4 colors to 7/8 - and process efficiency, typically in reducing startup times, driven by the general shrinking of runs, now between 0 and 15 minutes for 43% of operators and between 15 and 30 for 47% of them.

FORMAZIONE E

INTERNAZIONALIZZAZIONE IN VISTA DI...

Il presidente di Atif ha quindi fatto rapporto sulle attività istituzionali, che procedono vivaci su tutti i fronti, a partire dalla formazione professionale, a cui si assegna un'importanza particolare. L'associazione dispone delle competenze necessarie ad assicurare formazione continua, anche personalizzata, e interventi di aggiornamento tecnologico e gestionale. Inoltre, è inserita in una rete di istituzioni scientifiche che organizzano corsi specializzati, come quelli sull'elettronica stampata della Swansea University.

Atif prosegue anche le attività di sperimentazione, che hanno prodotto un nuovo studio sulle matrici flessografiche presentato al Flexo Day da Mauro Lussignoli e Sergio Molino, e di standardizzazione, ambito in cui Conselvan annuncia un impegno rinnovato in sede UNI, anche in vista delle imminenti novità normative.

Internazionalizzazione e networking sono, peraltro, temi molto cari a Conselvan che si è speso in prima persona sia per migliorare la visibilità oltre confine di Atif e dei suoi associati («con risultati davvero lusinghieri: siamo stati contattati da Polonia e Australia e il nostro know how è sempre più riconosciuto e apprezzato») sia per ridare slancio alle attività di relazione e di sostegno al comparto, anche grazie a un'FTA attiva e coesa su obiettivi importanti (attualmente guidata, non a caso, proprio da Conselvan). Al Flexo Day lo ha testimoniato la presenza del belga Wim Buyle, attuale vice presidente della federazione europea, invitato a svolgere, in ottimo italiano, il ruolo di moderatore.

TRAINING AND INTERNATIONALIZATION IN VIEW OF...

ATIF's president then gave an account of the association's activities, which are gangbusters on all fronts, starting with its valued professional training offer. The association has the necessary competencies to guarantee on-going training that can be personalized, and updates on technology and management techniques. Moreover, it is part of a network of technical institutes that organize specialized courses, such as offered by Swansea University on printed electronics.

ATIF is also carrying out research activities that have resulted in a new

study on flexographic matrices, which was presented at Flexo Day by Mauro Lussignoli and Sergio Molino, and pursuing standardization efforts, an area in which Conselvan announced a renewed commitment at UNI, also in view of upcoming regulatory changes. Internationalization and networking are topics very important to Conselvan, who has personally dedicated himself to enhancing the visibility of ATIF and its members abroad («with very promising results: we have been contacted from as far as Poland and Australia, and our knowhow is gaining recognition and appreciation»), and to relaunch relations and lobbying activities, also



Novità sul fronte dei prodotti

Sfruttando le proprie prerogative di main sponsor, BiesSse, ETS International e BST Eltromat hanno presentato agli operatori i loro ultimi prodotti, offrendo aggiornamenti e spunti di ordine tecnologico e gestionale.

• Angela Conti, responsabile vendite per Italia, Europa e Africa di BiesSse, ha illustrato in anteprima assoluta le caratteristiche di una nuova solu-

zione per il montaggio automatico del nastro adesivo e del plate, progettata e sviluppata dalla sua Divisione Equipment (si veda l'articolo dedicato a pagina 35). Con il nome di TPMM, combina in un unico macchinario tutte le attività di montaggio normalmente effettuate a mano, e ne assicura la precisione, costanza ed efficacia: misurazione delle sleeve, rimozione del liner e taglio del nastro, montaggio del nastro e del plate, e controllo finale. Conti ha esaminato tutti i problemi e le criticità che si presentano nel corso delle diverse operazioni, e spiegato come sono state affrontate dagli ingegneri della BiesSse, suscitando l'interesse della platea.



• Alberto Cantamessa ha illustrato l'ultimo sistema di incisione laser diretta e digitale della matrici flexo sviluppato in Hell Gravure System e proposto da ETS International (foto 2). Aspetti distintivi: un fiber laser con raggio di potenza pari o superiore a 600 W, un modulatore acustico ottico (AOM) che ne raccoglie i dati in 3D e gestisce il raggio, l'incisione tridimensionale (precisissima) di ogni singolo punto, una risoluzione fra 2540 e 5080 dpi. Il pubblico commentava con favore.

• BST Eltromat International, per bocca del PM Christopher Kauczor, ha invece illustrato lo stato

dell'arte del controllo spettrofotometrico. La relazione si è incentrata, in particolare, su un sistema modulare componibile (anche in fasi successive), in grado di combinare l'ispezione al 100% e la misurazione del colore. Basato su un'unica piattaforma e una sola interfaccia operatore, è gestito da un workflow integrato che semplifica la comunicazione con la cucina degli inchiostri, il protocollo dei cilindri, il collegamento alla pre stampa e la produzione di dati e rapporti.

Product news

Taking advantage of their position as main sponsors, BiesSse, ETS International and BST Eltromat presented to operators their latest products, offering technological and management updates.

• Angela Conti, BiesSse head of sales for Italy, Europe and Africa, gave an exclusive preview of the characteristics of a new solution for automatically applying adhesive tape and plate, designed and developed by the concern's Equipment Division (see the article at page 35). Called TPMM, it combines in a single machine all mounting operations normally performed by hand, guaranteeing precision, consistency and performance: it measures the sleeves, removes the liner, cuts and mounts the tape, mounts the plate and performs a final check.

Conti examined all the problems and critical areas of the various operations and explained how the BiesSse engineers dealt with them, garnering interest from the audience.

• Alberto Cantamessa demonstrated the latest direct laser incision and digital flexo matrix developed by Hell Gravure System and marketed by ETS International (photo 2). Distinguishing features: a fiber laser with power range equal or above 600 W, an acousto-optic modulator (AOM) gathers all the 3D data and manages the range, 3D incision (extremely precise) of each single dot, and a resolution between 2540 and 5080 dpi. The audience approved.

• Representing BST Eltromat International, PM Christopher Kauczor illustrated the state of the art of spectrophotometric control. His presentation focused in particular on a modular system (whose components can be assembled as needed) that combines 100% full inspection with color measurement. Based on a single platform and a single operator interface, it is managed by an integrated workflow that simplifies communication with the ink lab, cylinder protocol, preprinting connection and production data and reports.

Perché una FTA europea?

FTA Europe, che attualmente riunisce le associazioni italiana, spagnola, britannica, del Benelux, francese e danese è stata costituita all'inizio del 2015 per iniziativa e su stimolo di Atif. Basata in Belgio presso Intergraf (ente di rappresentanza dell'industria europea della stampa e dei media), mostra il suo senso e le sue notevoli potenzialità in un programma di lavoro ispirato a 5 grandi obiettivi:

- creare le sinergie che permettono di condividere conoscenze e risorse;
- allineare i programmi e permettere alle aziende di iscriversi a più associazioni nazionali;
- armonizzare le competenze;
- collaborare sulle attività di education, standardizzazione, ricerca e testing;
- "intonare" voci e risorse sulle questioni di interesse comune, tipicamente le azioni di lobbying, fund raising e concessione di licenze sui materiali prodotti in seno alla federazione. Sante Conselvan ha menzionato alcuni progetti a un tempo basilari e di ampio respiro, che caratterizzano il "suo" triennio 2015-18: dall'attivazione dell'imprescindibile sito web della FTA alla definizione di un CV europeo per i professionisti della stampa flexo, dalla messa in campo di gruppi di lavoro "misti" alla promozione dell'European Flexo Award 2016, passando per la collaborazione con le Università e con le altre FTA attive nel mondo (come si è visto al Flexo Day 2015).

Why a European FTA?

FTA Europe, which currently comprises the Italian, Spanish, British, Benelux, French and Danish flexographic associations, was founded in 2015 thanks to the initiative and enthusiasm of ATIF. Based in Belgium in the offices of Intergraf (a body representing the European print and media industries), the new association demonstrates its purpose and remarkable potential through a work plan inspired by five major objectives:

- to foster synergies to enable sharing knowledge and resources;
 - aligning programs and enabling concerns to join multiple national associations;
 - harmonizing competencies;
 - developing education, standardization, research and testing activities;
 - directing voices and resources on matters of common interests, such as lobbying, fundraising and issuing licenses on materials produced within the federation.
- Sante Conselvan mentioned a few projects, at once basic and with wide scope, which will set the tone of "his" 2015-18: from the all-important FTA website going up to a European CV for flexo printing professionals, and from the deployment of "mixed" work groups to the promotion of the European Flexo Award 2016, and joint efforts with universities and other FTAs across the globe (as seen at Flexo day 2015).

PRESTAMPA: FOCUS SULLE MATRICI

Il nuovo Documento ATIF sulle matrici flessografiche, di imminente pubblicazione nell'Area Tecnica del sito Atif, rappresenta la summa delle tecnologie per la formatura. È composto di nove capitoli che spiegano cosa sono e come si classificano le matrici, come avviene il trasferimento dei grafismi, le fasi di lavorazione; le specifiche fisiche e le caratteristiche del materiale di formatura, la calibrazione del processo di formatura fotografica, gli strumenti di misurazione e di verifica.

Il comitato tecnico di Atif sta già lavorando alla messa a punto di altri studi simili. Il prossimo, sui biadesivi, potrebbe essere pronto per il Flexo Day 2016 e altri sono allo studio; fra gli argomenti proposti, figurano inchiostri e anilox (si raccolgono richieste e

suggerimenti degli operatori).

Dopo Lussignoli e Molino è intervenuto Stefano D'Andrea: pilastro della formazione tecnica nella stampa flexo e divulgatore chiaro ed efficace, non si è smentito e ha sviluppato una sintetica ma "densa" lezione sulle tecnologie attualmente disponibili (che sono nove) per ottenere matrici flessografiche con i famosi "punti a testa piatta", garanzia di qualità e stabilità.

Vivace e stimolante, D'Andrea ha parlato con voce tenorile dei vari tipi di lastra, di componenti del fotopolimero e processi di polimerizzazione, del ruolo dell'ossigeno e dell'importanza della pre esposizione, per poi passare all'esame delle diverse tecniche per ottenere un punto piatto, con pro e contro e riferimenti alle ultime normative.

UNA FINESTRA SUL NORDAMERICA

Nel pomeriggio, al Flexo Day 2015 si è parlato americano (in traduzione simultanea) in un interessante confronto con i rappresentanti della FTA d'oltre oceano sui trend e le prospettive di crescita della flessografia, ma anche sugli aspetti più tecnici e operativi della standardizzazione e della qualità di stampa.

Mark Cisternino e Joe Tuccitto, rispettivamente Presidente e Direttore Formazione di FTA US - hanno tracciato il quadro di un'economia in ripresa, con tutti gli indicatori positivi, e di un'industria del packaging in buona salute. Negli Usa il packaging flessibile si prospetta una crescita del 4% annuo per i prossimi 5 anni, fino a raggiungere un valore di 25 miliardi di dollari al 2019, trainato soprattutto dall'industria ali-

thanks to a cohesive FTA actively pursuing important goals (not by chance currently advised by Conselvan himself). This was confirmed at Flexo Day by the presence of the Belgian Wim Buyle, current vice-president of the European federation, who was invited to act as moderator, in excellent Italian.

PREPRINTING: FOCUS ON MATRICES

The new ATIF document on flexographic matrices, soon to be published in the Technical Area of the ATIF website, gathers all current knowledge of forming technologies. It

is made up of nine chapters explaining: what matrices are and how they are classified; how graphic transfer works; the stages of the process; the physical features and characteristics of the forming material; adjusting the photographic forming process; measurement and control instruments. The ATIF technical committee is already working to develop other similar studies. The next one, on double-sided tapes, will hopefully be ready in time for Flexo Day 2016, and others are under review. Proposed topics include inks

and anilox (the association is taking operators' suggestions). Lussignoli and Molino were followed by Stefano d'Andrea, a pillar of technical training and a clear and effective teacher, gave a succinct but dense talk on the currently available technologies (there are nine of them) for achieving flexo matrices with the famous "flat head dots" that guarantee quality and stability. D'Andrea spoke in his tenor voice about various plate types, photopolymer components and polymerization processes, as well as the role of oxygen and the importance

of pre-exposure, then going on to examine the various techniques for achieving a flat dot, with pros and cons and referencing the latest regulations.

A LOOK AT NORTH AMERICA

In the afternoon, Flexo Day 2015 was in American (with simultaneous translation), with a lively discussion with the representatives of the FTA overseas on trends and growth prospects of flexography, but also on more technical and practical issues of standardization and print quality. Mark Cisternino and Joe Tuccitto (FTA



mentare, farmaceutica e del pet food. Dati e trend sono stati oggetto dei due interventi, insieme a informazioni sui converter americani e relativi fornitori, alle loro politiche di crescita e alle dotazioni di impiantistica.

Inoltre, Tuccitto ha sintetizzato i punti salienti delle specifiche FIRST, create per standardizzare e ottimizzare le lavorazioni flessografiche, insieme alle linee guida Flexographic Principles and Practices. Questi documenti, che sicuramente offrono molti spunti di confronto e scambio con gli analoghi messi a punto in Atif e FTA Europe, sono ormai un riferimento imprescindibile per l'industria flessografica statunitense. Le ultime edizioni sono state aggiornate con i più recenti riferimenti alle norme internazionali e metodi di stampa a gamut esteso a 7 colori. ■

FLEXO DAY 2015: SPONSOR
BiesSse (Platinum Sponsor);
BST Eltromat, ETS
International (Gold
Sponsor); 3M, AV Flexologic,
Edigit, Fujifilm, I&C, Inglese,
Lohmann, Mavigrafica,
Omet, Simonazzi, Tadam,
Tesa, Ulmex, Utenco
(Silver Sponsor)

US president and education director, respectively) sketched an economy in recovery, with all the positive indicators, and a packaging industry in good state of health. In the USA, flexible packaging expects to see 4% annual growth for the next 5 years, reaching a value of 25 billion dollars by 2019, driven mainly by the food, pharmaceutical and pet food industries. The two talks centered on data and trends, along with information on US converters and their suppliers, growth policies and facilities. Furthermore, Tuccitto summed up the

salient points of the FIRST specifics, which were created to standardize and optimize flexographic processes, along the Flexographic Principles and Practices. These documents, which are sure to offer many points for comparison and exchange with those developed by ATIF and FTA Europe, are now an essential reference for the US flexographic industry. The latest editions have been updated to reflect the latest international regulations and methods for printing in the extended 7 color gamut. ■

Flint Group acquisisce Xeikon e crea la divisione Digital

Ha fatto rumore l'acquisizione di Xeikon da parte di Flint Group, noto produttore globalizzato di inchiostri e vernici, pigmenti e additivi, lastre e sleeve e altri consumabili. L'operazione passa tramite l'acquisto di XBC B.V., società che detiene oltre il 95% delle quote di Xeikon N.V., e attualmente è soggetta alle verifiche di prammatica.

Xeikon è uno dei grandi brand internazionali della stampa commerciale e di imballaggi, presente su scala internazionale con un'offerta allo stato dell'arte di macchine da stampa digitali, CtP, sistemi digitali per lastre flexo (ThermoFlexX) e consumabili. Con questo passaggio va a costituire la nuova divisione Flint Group Digital Printing Solutions, completando così l'offerta Flint nella stampa digitale e convenzionale.

Antoine Fady, CEO di Flint Group, considera l'acquisizione come un'opportunità preziosa di dare impulso alla presenza nel mercato delle soluzioni digitali, dove - ha dichiarato il manager - il gruppo intende proseguire nella strategia a lungo termine di investimenti in innovazione tecnologica ed espansione del portfolio prodotti. Presidente della nuova divisione sarà Wim Maes, CEO di Xeikon, che a sua volta valuta l'integrazione nel gruppo Flint come una grande opportunità di accelerazione della crescita considerate le solide relazioni che Flint Group ha sviluppato con innumerevoli organizzazioni globali leader nei mercati delle arti grafiche e del packaging, e stante l'obiettivo condiviso di fornire un valore eccezionale, un servizio impareggiabile, qualità costante e innovazione continua».



Antoine Fady



Wim Maes

Flint Group acquires Xeikon and creates his Digital division

Eventful the purchase of Xeikon by Flint Group, known global manufacturer of printing inks and paints, pigments and additives, plates and sleeves, and other consumables. The transaction goes via the purchase of XBC BV, company which owns over 95% of the shares of Xeikon NV, currently undergoing the customary checks.

Xeikon is one of the great international brands of commercial printing and packaging, present on an international scale with its offer of state-of-the-art of digital presses, CtPs, digital systems for flexo plates (ThermoFlexX) and consumables. This step leads to the forming of the new Flint Group Digital Printing Solutions division, thus expanding Flint's digital and

conventional printing offer. Antoine Fady, CEO of Flint Group, sees the acquisition as a valuable opportunity to give impetus to the presence in the market of digital solutions, where - said the manager - the group intends to continue its longterm strategy for investments in technological innovation and expansion of its product portfolio. President of the new division will be Wim Maes, CEO of Xeikon, who in turn rates the integration into the Flint group as a great opportunity to promote growth, given the strong relationships that Flint Group has developed with many leading global organizations in the graphic arts and packaging markets, and given the shared goal of providing exceptional value, unparalleled service, consistent quality and continuous innovation.